

TECNÓLOGO-FH

Mercadotecnia

Mención: Marketing Digital

TECBA
TECNOLÓGICO BOLIVIANO ALEMÁN FH

RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 0134/2023

¿Por qué estudiar esta carrera en el TECBA?

- ✓ Calidad Tecnológica Alemana FH (Technische Fachhochschule).
- ✓ Profesional formado con Estándares Internacionales (WEF).
- ✓ Desarrollo del Talento Tecnológico con Skills (MAT).
- ✓ Manejo de Herramientas de Inteligencia Artificial (ZIS).
- ✓ Certificación Laboral Semestral (KLT).



Perfil Profesional TS. MERCADOTECNIA MARKETING DIGITAL

El Tecnólogo FH en Mercadotecnia es un Profesional especializado en crear y ejecutar estrategias de Marketing para que productos o servicios sean conocidos y elegidos por los consumidores. Su trabajo es fundamental para el éxito de cualquier empresa, ya que se encarga de construir y fortalecer la relación entre la marca y el público objetivo.

Campo Laboral

Asistente de Mercadólogo: Soporte en actividades de Marketing, Agencias de Publicidad, Empresas de consumo masivo, Startups.

Operador de Estrategias de Mercado: Ejecución y seguimiento de estrategias, Empresas de Marketing Digital, Agencias de Publicidad, Departamentos de Marketing Internos.

Social Media Manager: Gestión de Redes Sociales y Estrategias Digitales, Agencias de Marketing Digital, Empresas con presencia en Redes Sociales, Ecommerce.

Content Manager: Creación y gestión de contenidos, Agencias de contenido, medios digitales,

departamentos de marketing de contenido.

Gestor de Proyectos Comerciales: Planificación y ejecución de proyectos comerciales, Empresas de cualquier sector, consultoras, Startups.

Tecnólogo-FH Superior en Mercadotecnia: Desarrollo de estrategias y tácticas de Marketing, Agencias de Publicidad, Departamentos de Marketing, Empresas de Investigación de Mercado.



600 HORAS
DE PRÁCTICAS

Prácticas Dual-Tek

AMDECO	FEPC
CADEXCO	CERÁMICA NACIONAL
HOLDING MEZ GROUP	FONADIN
FORASUPPORT	TRAILOG S.R.L.
BIORTRAUMA	BRUSECO S.R.L.
ASEBCORP S.R.L	CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y EXPORTACIÓN
HUGHES SCHOOLS	

HERRAMIENTAS DIGITALES

Google Analytics
SEMrush

Trello, Asana, Monday.com
Slack, Zoom, Dropbox

Canva, Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

Analytics, Google Ads, SEMrush
HubSpot, Mailchimp, Buffer

Google Analytics
Market Analyst

Analytics, Hootsuite Canva, Trello
Asana, Google Docs, Buffer, SurveyMonkey

TECNÓLOGO-FH SUPERIOR

SEXTO SEMESTRE KLT6

QUINTO SEMESTRE KLT5

FACHSTUDIUM

CUARTO SEMESTRE KLT4

TERCER SEMESTRE KLT3

HAUPSTUDIUM

SEGUNDO SEMESTRE KLT2

PRIMER SEMESTRE KLT1

GRUNSTUDIUM

CERTIFICACIÓN LABORAL

TECNÓLOGO-FH SUPERIOR EN
MERCADOTECNIA

GESTOR DE PROYECTOS
COMERCIALES

CONTENT MANAGER

SOCIAL MEDIA MANAGER

OPERADOR DE ESTRATEGIAS
DE MERCADO

ASISTENTE MERCADÓLOGO



Certificación Laboral KLT

En cada SEMESTRE, el estudiante recibe una **CERTIFICACIÓN LABORAL KLT**, basada en el Sistema KST de Competencias y Skills Técnicos, para trabajar en el sector industrial.

FORMACIÓN BÁSICA FINANCIERA

Presupuesto de Costos | Automatización

Predicción de Tendencias | LMS

Asistentes Virtuales | Simuladores de Mercado

DISEÑO CREATIVO

Business Intelligence | Análisis de Datos

Plataformas de Análisis Web

Herramientas de Visualización de Datos

MARKETING DIGITAL Y DISTRIBUCIÓN

Gestión de Redes Sociales

Herramientas para Programar Publicaciones

Gestiones Perfiles | Monitoreo de Métricas

LT1

Líneas Tecnológicas

LT2

LT4

INVEST. DE MERCADOS Y ANALISTA DE DATOS

Gestión de Contenidos

Plataformas Content Management Systems

Herramientas de Creación de Contenido

LT3

LT5

ESPECIALISTA

Marketing Digital | SEO | SEM

Marketing de Contenidos | Analítica Web

Email Marketing

VENTAJAS COMPETITIVAS POR CARRERA

TIEMPO ÓPTIMO DE ESTUDIO



3 AÑOS
3600 HRS.

PROYECTOS EN SISTEMAS IA



CERTIFICACIONES DIGITALES



BIBLIOTECA INTELIGENTE



SISTEMA INTERNACIONAL LABORAL



Requisitos de Inscripción (Fotocopias):

- Carnet de Identidad
- Título de Bachiller
- Certificado de Nacimiento

ASIGNATURAS

LT

AÑO 1

FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE
INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA
INGLÉS TÉCNICO DE MERCADOTECNIA
ANÁLISIS ECO. Y CONTABILIDAD APLICADA A LA MERCADOTECNIA
ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

LT1
LT1
LT1
LT3
LT3
LT5
LT1

AÑO 2

INTRODUCCIÓN A TÉCNICAS DE VENTAS
GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
DETERMINACIÓN DE COSTOS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS
GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN
PUBLICIDAD Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
MERCADOTECNIA PÚBLICA DE SERVICIOS Y SOCIAL
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

LT5
LT1
LT1
LT3
LT1
LT4
LT1
LT2

AÑO 3

MERCADOTECNIA DIRECTA Y RELACIONES PÚBLICAS
DIRECCIÓN Y PROMOCIÓN DE VENTAS
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
MERCADOTECNIA RELACIONAL Y CRM
MARKETING DIGITAL
EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO
TALLER DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

LT5
LT1
LT4
LT3
LT4
LT4
LT1
LT4
LT4

Asesor:

Cel:

Inscripción

Cuotas

Pagos al Contado